



ما هي لوسيديا

المنصة الرائدة لإدارة وتحليل تجربة العميل في العالم العربي حيث تمكّن المستخدم من رصد وتحليل ملايين التفاعلات عبر القنوات الرقمية المختلفة؛ ما يميزنا عالمياً هو قدرتنا على فهم واستيعاب المحتوى العربي بمختلف اللهجات إلى جانب المحتوى الإنجليزي.

لماذا العلامات التجارية الرائدة تستخدم لوسيديا



نخفّض تكاليفك

- خفض تكلفة الاستحواذ على العميل (CAC)
- خفض الحاجة إلى القوى العاملة
- تفادي الأزمات الإعلامية

زيد عوائدك

- زيادة معدّل بقاء العملاء والمحافظة عليهم
- تحسين الاستحواذ على العملاء

لماذا العلامات التجارية الرائدة تستخدم لوسيديا

- أفضل نموذج ذكاء اصطناعي في العالم العربي
- منصة متوافقة مع اللوائح الوطنية لأمن وحماية البيانات
- الدعم والتدريب على استخدام المنصة
- منصة شاملة لإدارة تجربة عملائك بكفاءة

حالات الاستخدام

- العناية بالعملاء
- إدارة سمعة العلامة التجارية
- أبحاث السوق
- تحسين الأداء التسويقي

منتجاتنا

التفاعل

أدر المحادثات وتجاوب مع عملاءك في مختلف القنوات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي من مكان واحد، جاوب على الأسئلة بسرعة، وخدم مئات العملاء بكفاءة بفضل قدرة الذكاء الاصطناعي في توليد الردود والإجابات المناسبة بلغتك وفرز الرسائل حسب الأولوية.

الاستماع الاجتماعي

استمع وحلّل كل ما ينشر عن في وسائل التواصل الاجتماعي باللغة العربية والانجليزية، وكون تصوّر واضح لمشاعر الجمهور تجاه علامتك التجارية، المنافسين، القطاع، بالتالي يُلمّك لتتخذ قرارات دقيقة ومبنية على بيانات حقيقية.

اكتشف منتجاتنا الإضافية

لوسي

المحلل الافتراضي الذكي والأول من نوعه، والذي يدمج بين قدرة لوسيديا في الرصد والتحليل وقوة الذكاء الاصطناعي التوليدي، مما يمنحك قدرة التحدث إلى بياناتك بلغتك وتمكينك من تلخيص ملايين التفاعلات واقتراح حلول مخصصة تناسب مع علامتك التجارية.

العميل الذكي

مساعد افتراضي ذكي يؤدي دور موظف خدمة العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي، حيث يقوم بالرد على استفسارات العملاء بمختلف اللغات بناءً على سياسات ومعلومات ونبرة العلامة التجارية.

تحليل المكالمات

القدرة على فهم وتحليل مئات المكالمات الصوتية بين العملاء ومركز الاتصال لديك، ومعرفة المشاعر والمواضيع والانطباعات وقياس معدّل الرضى، وبنفس دقة تحليل النصوص في لوسيديا.

القنوات الموحدة

سخر قدرات الذكاء الاصطناعي ليجمع ويحلل ويفسر بيانات عملاءك عبر كل قنواتك الرقمية الخاصة، بما فيها حسابات التواصل الاجتماعي، الواتساب، خرائط جوجل، انتركوم، البريد الإلكتروني وحتى الاتصالات الهاتفية.

الاستبيان

اجمع آراء جمهورك بفعالية عبر استبيانات لوسيديا الذكية، والتي تمكّنك من استنتاج مشاعر العملاء واستخلاص صورة كاملة عن تجربتهم مع علامتك التجارية.

منصة بيانات العملاء

تعزّف على كل عميل شخصياً وخصّص تجربته، كل المعلومات التي تحتاجها لتحسين التفاعل، وتطوير استراتيجيات التسويق، وتحسين تجربة العميل ككل في مكان واحد.

